

Campaña "Corazón Azul" en el marco del Día Mundial contra la Trata de Personas

La Campaña "Corazón Azul" es una movilización global promovida por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), cuyo símbolo es el corazón azul. Este representa la tristeza de quienes son víctimas de la trata y al mismo tiempo el compromiso de combatir este delito.

Por: Dirección

En el marco del Día Mundial contra la Trata de Personas, el cual se conmemora el 30 de julio, el Observatorio Regional de Violencia de Género y Trata de Personas del Gobierno Regional de Cajamarca se une a la Campaña "Corazón Azul" con el objetivo de sensibilizar a la población y visibilizar la grave problemática de la trata de personas en el país y específicamente en la región de su jurisdicción. Esta iniciativa busca no solo crear conciencia, sino también incentivar acciones concretas para prevenir y combatir este delito.

Situación de la trata de personas en Cajamarca:

Desde el 2017 hasta marzo del 2024, se han registrado 91 víctimas de trata de personas en la región de Cajamarca, según los reportes recopilados por la Oficina de Estadística de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio del Interior, en el marco de la Directiva 13 de la PNP. A continuación, se presenta un análisis detallado de estos datos:

Copyright © 2024 Observatorio Regional De Violencia

Diseñado y Programado por Dirección Regional de Transformación Digital

Tendencia anual:

El número de víctimas ha mostrado variaciones significativas a lo largo de los años. En 2021, se registró un alarmante aumento con 23 víctimas, seguido por una disminución en 2022 con solo 4 casos. Sin embargo, en 2023 y lo que va del 2024, los números han vuelto a aumentar, con 17 y 10 víctimas respectivamente. Esto indica la necesidad de reforzar las medidas de prevención y respuesta ante la trata de personas.

Perfil de las víctimas:

Sexo: Una abrumadora mayoría de las víctimas (72.5%) son mujeres, lo que subraya la necesidad de enfoques específicos de género en las políticas y programas de prevención y protección.

Edad: La mayoría de las víctimas (65.5%) son menores de edad, entre 12 y 17 años, lo que evidencia la vulnerabilidad de los adolescentes a este delito.

Nivel educativo: Un 49.5% de las víctimas tiene nivel educativo secundario y un 40.7% nivel primario, lo que sugiere que la falta de oportunidades educativas y económicas puede ser un factor de riesgo importante.

Métodos de captación y explotación:

Formas de captación: Las principales formas de captación incluyen ofertas de trabajo (30.8%) y estudios (19.8%), así como el uso de internet (16.5%), siendo prioritaria la necesidad de campañas de sensibilización que eduquen a la población sobre los engaños comunes utilizados por los tratantes.

Medios: El engaño (62.6%) es el método más común utilizado por los tratantes, seguido de amenazas y privación de la libertad (8.8% cada uno).

Finalidad de la trata: La explotación sexual (44%) es la principal finalidad de la trata, seguida de la mendicidad (18.7%) y la explotación laboral (12.1%).

Lugares de explotación: Las víctimas son explotadas principalmente en prostíbulos (25.7%) y en la vía pública para mendicidad (27%). Otros lugares incluyen night clubs, centros de masajes y mercados.

Denuncias y seguimiento:

En el 17.6% de los casos, la denuncia es realizada por un familiar de la víctima, en su mayoría madres. Esto demuestra la importancia de fortalecer el apoyo y la protección para las familias.

El destino de los casos varía, con un 48.3% de los casos remitidos a la fiscalía y un 19.5% pendientes de investigación, por ello se considera vital mejorar los mecanismos de seguimiento y garantizar que las víctimas reciban justicia y apoyo adecuados.

Acciones de la Campaña "Corazón Azul":

Durante la campaña, el Gobierno Regional de Cajamarca, junto a otras instituciones públicas, privadas y la sociedad civil, llevarán a cabo diversas actividades de sensibilización y prevención, tales como:

18 de Julio – Conversatorio "Mujeres, Vida y Libertad"

Lugar: Reunión Zoom - LINK: https:/n9.cl/jumel - ID: 843 4909 8829 Código:757065

Hora: 3:00 pm

Dirigido a: Estudiantes Universitarios

Copyright © 2024 Observatorio Regional De Violencia

Diseñado y Programado por Dirección Regional de Transformación Digital

22 de Julio - Campaña de sensibilización por el Día Internacional contra la Trata de Personas

Lugar: Terminal Terrestres de Cajamarca

Hora: 4:00 pm

Dirigido a: Público en General

30 de Julio – Pasacalle

Lugar: Plaza de Armas de Cajamarca

Hora: 10:00 am

Dirigido a: Público en General

30 de Julio – Vigilia en memoria de la Víctimas de Trata de Personas

Lugar: Plaza de Armas de Cajamarca

Hora: 6:00 pm

Dirigido a: Público en General

Desde el Gobierno Regional de Cajamarca se hace un llamado a toda la comunidad para que se sume a esta importante campaña y juntos podamos erradicar la trata de personas. Es fundamental que todos estemos informados y alertas, para proteger a nuestras familias y comunidades de este crimen que afecta a miles de personas en todo el mundo.

¡Únete a la Campaña "Corazón Azul" y sé parte del cambio!

Copyright © 2024 Observatorio Regional De Violencia

Diseñado y Programado por Dirección Regional de Transformación Digital